

COMUNICAÇÃO EFETIVA

Formação de Profissionais,
Consultoria e Produtos de Comunicação

Formatos flexíveis de trabalho – presenciais e a distância
Projetos e programas personalizados



Comunicação e
Desenvolvimento

W2 COMUNICAÇÃO

mais de
1000
clientes

37
anos

Desenvolveu,
ao longo do tempo,
o conceito da
**Comunicação
Negocial**

Conscientiza
os profissionais
sobre a importância
da comunicação
e do relacionamento

Simplifica e
agiliza
a transmissão
de ideias e
conteúdos

Otimiza
os processos
e os **resultados**
da organização

CLIENTES

W2



ÍNDICE



Nossas Crenças

5

Focos de Atuação

6

Metodologia

8



Formação de Profissionais

9



Comunicação Escrita

13



Comunicação Oral

18



Comunicação Oral e Escrita

25



Melhoria de Performance

29



Consultoria e Produtos

35



A W2 no Terceiro Setor

47

Navegue pelos temas
clikando nos links
Volte para o **Índice**





NOSSAS CRENÇAS

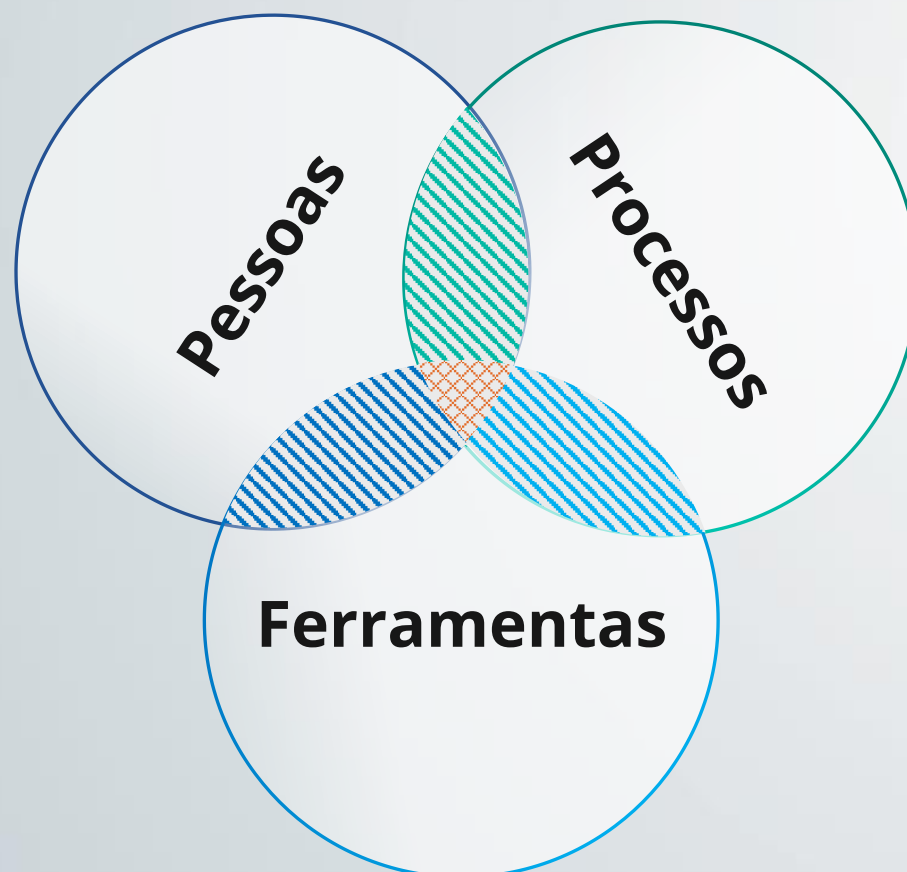
Comunicar é muito mais do que emitir.
É compartilhar conhecimento, motivar
pessoas e embasar ações.

- É importante planejar a comunicação e manter vivos os canais de interação.
- Fala assertiva, escuta empática e atenção ao não verbal são desafios do comunicador consciente.
- A boa comunicação facilita o entendimento comum, a criação conjunta de projetos e a tomada de decisões coletivas.
- Toda ação de comunicação no ambiente de trabalho gera – direta ou indiretamente – impactos para o resultado organizacional.

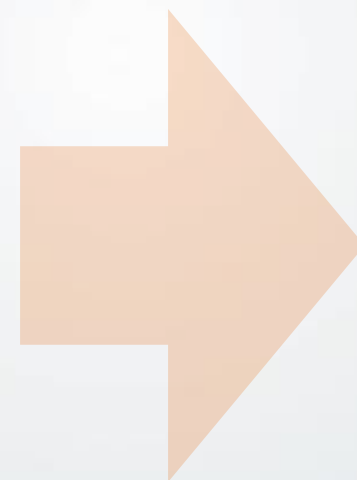
COMUNICAÇÃO DE NEGÓCIOS EFETIVA

NOSSA PREMISSA

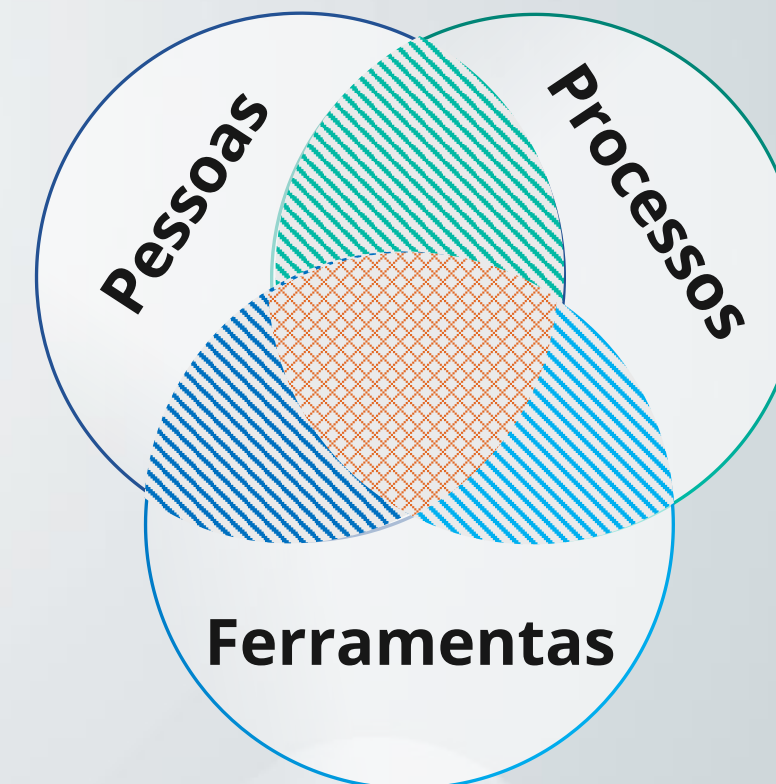
A comunicação eficaz
depende de ...



e apoia a estratégia organizacional



Quanto mais sobrepostas
estas esferas estiverem ...



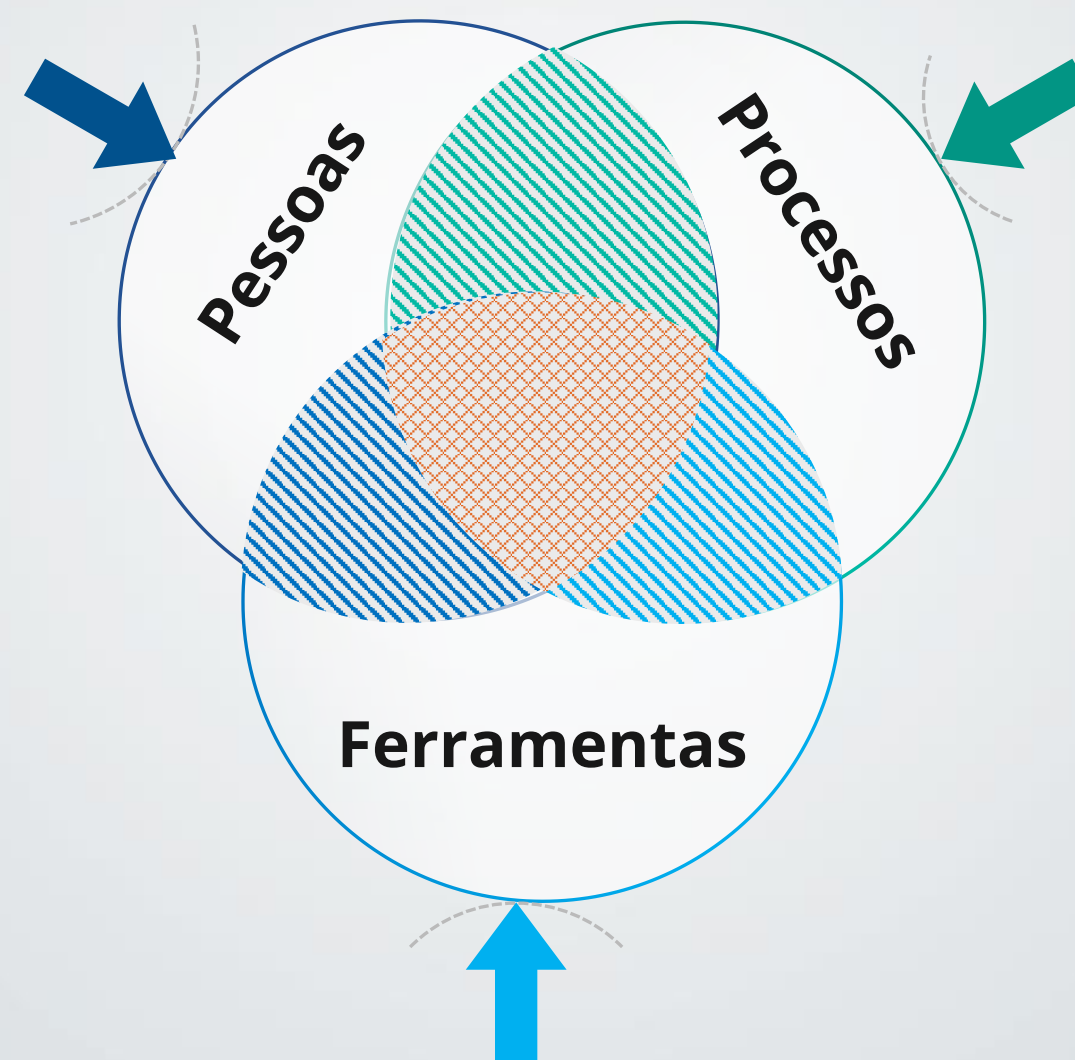
melhores serão os
resultados da comunicação



COMUNICAÇÃO DE NEGÓCIOS EFETIVA

FOCOS DE ATUAÇÃO

Treinamento
Desenvolvimento de competências comunicativas
Cursos presenciais e a distância



Consultoria
Desenho e implantação de projetos para melhoria dos processos e práticas comunicativas

Veículos ou Produtos de Comunicação
Desenvolvimento de produtos impressos e digitais para compartilhamento de informações



NOSSA METODOLOGIA

- Aplicação dos conceitos da Comunicação Negocial.
- Reflexão constante sobre o papel do profissional como comunicador na organização.
- Teoria apoiada na prática, partindo de processos, ferramentas e atividades baseados no cotidiano.
- Estímulo ao aperfeiçoamento do senso crítico e da autopercepção.
- Compartilhamento de percepções e ideias, permitindo a evolução conjunta de todo o grupo de profissionais envolvidos.

Toda empresa pode ter uma comunicação assertiva e empática.

Para isso é preciso conhecer as técnicas, renovar modelos mentais e treinar os profissionais.





FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Palestras, Workshops e
Treinamentos Interativos

NOSSOS **TEMAS**

PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA

Comunicação Oral

- Apresentações de Negócios
- Storytelling
- Formação de Multiplicadores
- Reuniões Efetivas
- Diálogo e Relacionamento



Comunicação Escrita

- Redação Corporativa
- Reformulação de Documentos
- Atualização Gramatical



Comunicação Oral e Escrita

- Comunicação em Tempo de Home Office
- Coaching em Comunicação
- Atendimento ao Cliente



Melhoria de Performance

- Comunicação para Gestão do Tempo
- Trainees e Estagiários
- Motivação e Envolvimento – Jogos Corporativos*
- Facilitação de Encontros Estratégicos



Programas customizados para atender às necessidades de cada cliente.



Interação e tecnologia

Pesquisa constante de ferramentas de apoio como Mentimeter, Jamboard, Slice e Kahoot

NOSSOS FORMATOS PRESENCIAIS

Treinamentos

 de 8 a 16 horas
 até 15 pessoas

Capacitação dos profissionais em temas ligados à comunicação de negócios. Mudança de postura, aperfeiçoamento de habilidades, com práticas baseadas no dia a dia dos participantes e da organização.

Workshops

 de 2 a 4 horas
 até 30 pessoas

Compartilhamento de um tema específico, ligado a comunicação e relacionamento, com oficinas e dinâmicas para validação dos conceitos. Possibilitam a troca de informações e ideias entre os envolvidos.

Palestras Interativas

 de 1 a 2 horas
 Mais de 30 pessoas

Sensibilização dos participantes em relação ao tema proposto. Ao contrário das palestras tradicionais, o compartilhamento de dicas é acompanhado de provocações, reflexões e práticas.



NOSSA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Módulos em tempo real

- Permitem a troca constante de ideias, percepções e experiências.
- Reforço da crença de que a interação e as vivências são fundamentais para o aprendizado.



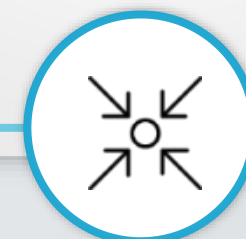
Customização e atendimento individualizado

- Suporte a demandas individuais e das áreas, com base no momento do grupo e na cultura empresarial.
- Número limitado de participantes, permitindo esclarecimento de dúvidas e feedback estruturado.



Microlearning para manutenção do foco

- Módulos de duas a três horas.
- Aumento da atenção e da retenção do conteúdo compartilhado.



Dinâmicas e exercícios

- Baseados no cotidiano dos participantes.
- Atividades realizadas durante os encontros e entre os módulos.



Carga horária e nº de participantes a definir

Comunicação **ESCRITA**





REDAÇÃO CORPORATIVA



Técnicas de redação de e-mails e comunicados de negócios. Adaptação dos textos para Chats e WhatsApp.



Como compartilhar ideias de forma objetiva, clara, precisa e resumida.



Como escrever com simplicidade e preparar títulos que facilitam a priorização da leitura.



Nos treinamentos, exercícios práticos com conteúdos da empresa. Avaliação coletiva.



Dicas para melhor uso do correio eletrônico e da “netiqueta” – a etiqueta na net.

A redação simples
e focada em resultados



QUEM JÁ FEZ



VALE



AUTOPASS

SIEMENS



LOGICALIS



EMBRAER

nextel



Itaú BBA



GLOBOSAT
CANALS



Associação
Fundo
de Incentivo
à Pesquisa



General Cable

Braskem



Unilever

USIMINAS



ccee

Camara de Comercialização
de Energia Elétrica



pwc

Layher



Cargill

PEAK
SCIENTIFIC



MB
MARTINBROWER

FLEICHMAN
ADVOGADOS

SulAmérica

RHODIA
SOLVAY GROUP

Tecon
Salvador

Wilson, Sons
Terminais

NotreDame
Intermédica

CORNING

SCHAEFFLER



REFORMULAÇÃO DE DOCUMENTOS REAIS

RELATÓRIOS, PROCEDIMENTOS, PROPOSTAS E OUTROS DOCUMENTOS



Estrutura que facilita o registro e o entendimento.



Textos efetivos, sob medida para cada leitor.



Tratamento visual, com uso de infográficos.



Síntese de relatórios para a alta gestão, em apenas uma página.

Priorização, concisão e adequação



QUEM JÁ FEZ

Relatórios



One Page Report



Propostas comerciais



Procedimentos





REFORMULAÇÃO DE DOCUMENTOS REAIS

RESPOSTAS A CLIENTES, SCRIPTS E FAQ



Textos efetivos, sob medida para cada leitor.



Análise prévia de conteúdos reais, a serem readequados.



Exercícios de redação com conteúdos da empresa.



Avaliação coletiva, com sugestões de melhoria.



Criação de novos modelos – estrutura, texto e visual.

Priorização, concisão e adequação



QUEM JÁ FEZ

123 milhas

MOBLY

quali corp

GRUPO PETRÓPOLIS
VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO

AUTOPASS

FIS TVA

BRASILPREV



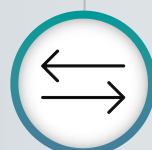
ATUALIZAÇÃO GRAMATICAL



Retomada de conceitos da língua portuguesa a partir dos erros gramaticais mais frequentes no ambiente corporativo.



Maior credibilidade das informações compartilhadas, em função da correção gramatical.



As principais alterações do último Acordo Ortográfico.



Indicação de bibliografia impressa e fontes de consulta na internet: dicionários gratuitos e sites especializados em língua portuguesa.



Condução

João Hélio de Moraes – consultor especialista
Tecer Comunicação, empresa parceira da W2

O respeito à norma-padrão
do português



QUEM JÁ FEZ





Comunicação **ORAL**



APRESENTAÇÕES DE NEGÓCIOS



Técnicas de planejamento e roteirização do conteúdo.



O que muda nas Apresentações a Distância?



A importância do foco e da argumentação negocial.



Como estruturar as telas em PowerPoint.



Dicas de condução – postura, movimentação, gesticulação, olhar e voz.



A fala consistente, interativa e em tom de conversa.



Nos treinamentos:

- ▶ Simulações gravadas em vídeo, com feedback individual.

Assertividade e confiança
ao compartilhar informações



QUEM JÁ FEZ



Bayer



BoaVista



VALE



ccee
Câmara de Comercialização
de Energia Elétrica



A Lavinia Oliveira
Communication Company



A casa de sua casa

HSBC



NOKIA
Connecting People

promon
engenharia



cba

LOGICALIS

CHUBB

SCHAEFFLER

SulAmérica



REDE
SANTA CATARINA

CORNING



OXITENO



STORYTELLING NOS NEGÓCIOS



Ferramenta de construção de uma narrativa poderosa de influência na relação com pares, líderes, equipe, clientes e fornecedores.



Como transformar dados complexos em informações relevantes no processo decisório.



Estruturas comunicativas que cativem pela lógica, fácil compreensão, que motivem e inspirem.



Organização de ideias e da comunicação com métodos reconhecidos pela ciência.



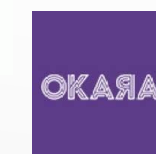
Condução

Karen Yoshida – consultora especialista
TotemK Treinamento, empresa parceira da W2

Histórias que envolvem e mobilizam



EMPRESAS BENEFICIADAS



Deutsche Bank

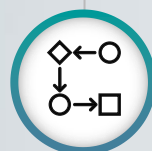




FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES



O papel do multiplicador e os diferentes perfis de aprendizado.



Técnicas de estruturação e roteirização de encontros de aprendizagem.



Exercitando a interação com os treinandos.



Entendendo a linguagem não verbal.



Dicas e exercícios de condução de dinâmicas, compartilhamento e consenso.

Simulação gravada de trechos reais de treinamentos internos. Feedback individual.

Compartilhando conhecimento com eficiência e empatia



QUEM JÁ FEZ

Cargill

even

FIEMG



Libra

Medley

NOKIA
Connecting People

SulAmérica

SCHAEFFLER

VALE

GRUPO ADESTE

RHODIA
SOLVAY GROUP

Braskem



REUNIÕES EFETIVAS



Estruturação de encontros efetivos. Clareza de papéis e responsabilidades dos envolvidos.



Objetividade nas discussões, entendimento e comprometimento com as decisões tomadas.



Perfil do Comunicador. Mapeamento das preferências entre as posturas interativa, analítica, democrática e focada.



Ferramentas para preparação, condução e registro dos planos de ação.



Nos treinamentos:

- ▶ Simulações e acordos de melhoria para as reuniões.
- ▶ Metodologias para participação e construção coletiva.

Otimização do tempo
e corresponsabilidade



QUEM JÁ FEZ



Mitutoyo



aperam



PERDIGÃO

SulAmérica

UNISYS



Walmart

SCHAEFFLER



Deerns



DIÁLOGO E RELACIONAMENTO



O diálogo externo e o interno. O automatismo do concordo/discordo.



Trabalhando a escuta empática, a fala assertiva e a consciência da comunicação não verbal.



Vivência de conversação em World Cafés e Rodas de Diálogo.



Perfil do Comunicador. Mapeamento das preferências entre as posturas interativa, analítica, democrática e focada.



Nos treinamentos:

- ▶ Cases e simulações com apreciação coletiva.
- ▶ Acordos de melhoria para as interações cotidianas.

Conversas que aproximam
e transformam



QUEM JÁ FEZ





Comunicação

ORAL E ESCRITA



COMUNICAÇÃO EM TEMPO DE HOME OFFICE



Corresponsabilidade na troca de informações.



Como planejar a comunicação.



Prática de redação de e-mails.



Diferentes perfis comunicativos: identificação e respeito aos estilos.



Responsabilidades e compromissos na comunicação a distância: clareza, argumentação, assertividade e interação. Escuta ativa e diálogo.



Registro e acompanhamento dos acordos.



Comunicação não verbal.

Garantindo o entendimento,
mesmo a distância



QUEM JÁ FEZ





COACHING EM COMUNICAÇÃO



Ampliar a consciência do coachee sobre seu desempenho comunicativo e modelos de interação.



Mapear os desejos de melhoria na comunicação atual.



Treinar técnicas de estruturação e roteirização de falas negociais. Exercitar a redação de documentos objetivos, claros e concisos.



Praticar a comunicação segura e natural – movimentação, gesticulação, voz e expressão.



Construção de um Plano de Desenvolvimento Comunicativo – PDC

Formato sugerido

Módulos presenciais
e a distância

Atividades antes
de cada encontro

Segurança, assertividade
e empatia na comunicação



QUEM JÁ FEZ





ATENDIMENTO AO CLIENTE



Comunicação efetiva com o cliente interno e externo: presencial, telefônica, por e-mail e chat.



Foco nas necessidades dos clientes e dos fornecedores. Atendimento personalizado, respeitando as normas da organização.



Escuta ativa e investigação estruturada para compreensão das necessidades do cliente.



Condução de contatos de forma clara, objetiva e motivadora. Foco na geração de resultados.



Aprimoramento dos registros dos contatos.



Simulação de casos personalizados.

Empatia ao ouvir
e segurança ao informar



QUEM JÁ FEZ





**MELHORIA DE
PERFORMANCE**



COMUNICAÇÃO PARA GESTÃO DO TEMPO



Consciência dos principais desperdiçadores de tempo no dia a dia organizacional. Dicas para combatê-los.



Técnicas de planejamento e organização, com foco nas tarefas prioritárias.



Como delegar e dizer “não” com consciência, segurança e respeito.

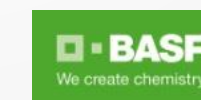


Melhor uso das ferramentas de comunicação: e-mail, reuniões, telefone e internet.

Foco e planejamento,
porque tempo é vida



QUEM JÁ FEZ





TRAINEES E ESTAGIÁRIOS



Desenvolvimento das competências comunicativas – escrita e oral – necessárias ao ambiente organizacional.



Combinação dos módulos de treinamento anteriores para atender a demandas específicas do grupo e da organização.



Preparação para as apresentações de fim de ciclo.

Formando jovens comunicadores



QUEM JÁ FEZ





ATIVIDADES INDOOR E OUTDOOR



Integração dos profissionais para o atingimento de objetivos e metas.



Foco em planejamento, confiança, empatia e sinergia.



A interdependência dos profissionais e das áreas.



Metodologias e dinâmicas para construção conjunta de resultados.



Aperfeiçoamento na troca de informações.



Fortalecimento do trabalho em equipe. Importância das contribuições individual e coletiva.

Motivação, Envolvimento e Integração



QUEM JÁ FEZ

ATENÇÃO:

Banco Mercedes-Benz



KWS



Layher



AVON





ATIVIDADES INDOOR E OUTDOOR



A diferença entre omissão, competição e cooperação.



Dinâmicas de grupo com foco na construção coletiva de resultados.



Circuito de Jogos Cooperativos

- ▶ Planejamento e estratégia
- ▶ Trabalho em equipe
- ▶ Desempenho individual X coletivo
- ▶ Motivação
- ▶ Confiança
- ▶ Empatia e sinergia

Experiências de cooperação intensa



QUEM JÁ FEZ

ATENÇÃO:

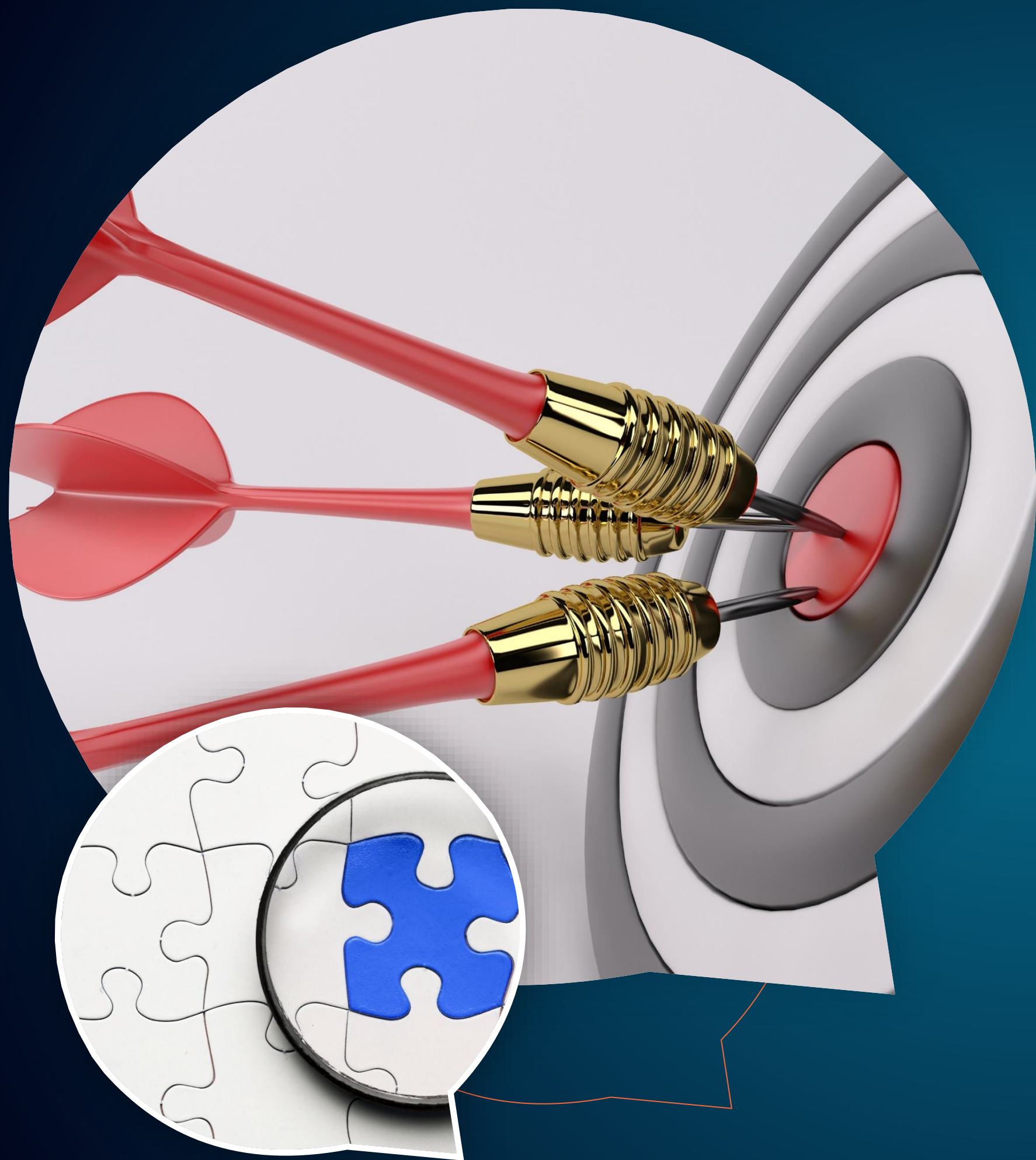
Banco Mercedes-Benz





ATIVIDADES INDOOR E OUTDOOR





CONSULTORIA E PRODUTOS

- Diagnóstico, análise e melhoria dos processos e fluxos de informação
- Veículos adequados para cada objetivo, público-alvo e situação

PROGRAMAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Elaboração, implementação e divulgação de projetos institucionais

- ▶ Criação, implementação e acompanhamento de planos de comunicação.
- ▶ Mecanismos interativos de troca de informações para alinhar e integrar gestores e operação.
- ▶ Desenvolvimento de ferramentas para garantir informação atualizada e sob medida para os diversos públicos.



A comunicação no ALREF U2 – maior projeto de expansão de refino de alumínio no mundo



Logotipo



Jornais internos



Kit para
desmobilização



Mural



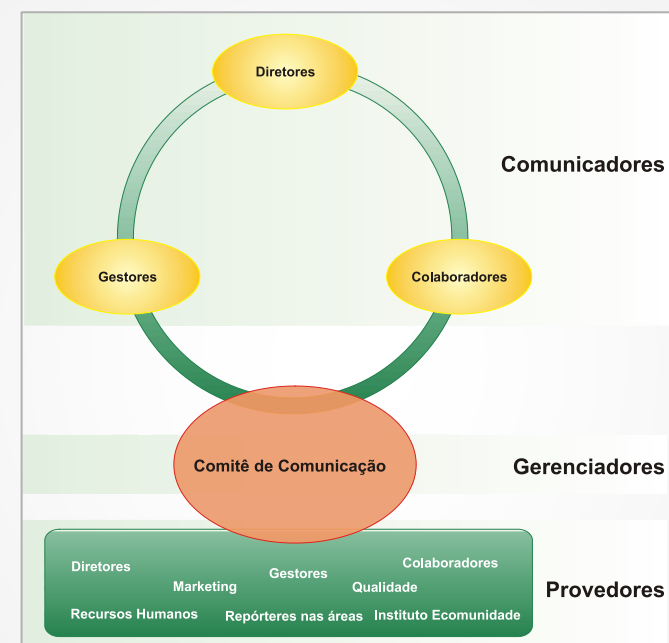
Book - Projetando Você



PROGRAMAS DE **COMUNICAÇÃO INTERNA**



Identidade do programa



Modelo de Operação



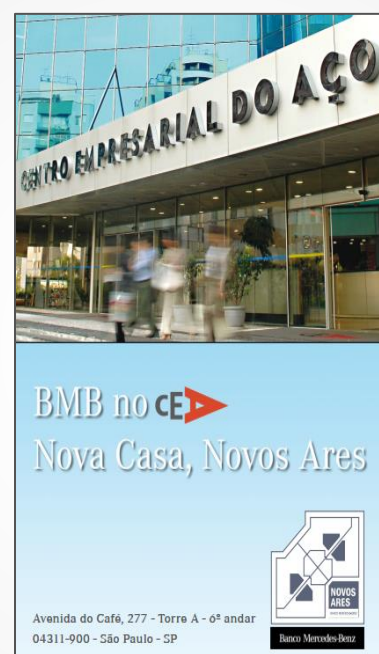
Desenho da comunicação ideal

CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Mudança física: Tranquilidade e estímulo nas mudança de endereço

- ▶ Divulgação para os públicos internos e interfaces.
- ▶ Informação antes, durante e depois da mudança.

Banco Mercedes-Benz



Folder funcionários

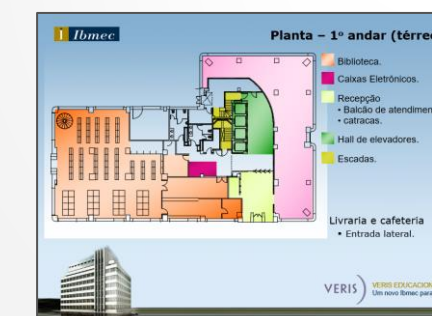
Santander

Cronogramas
para facilitadores

ibmec



Folder professores
e alunos

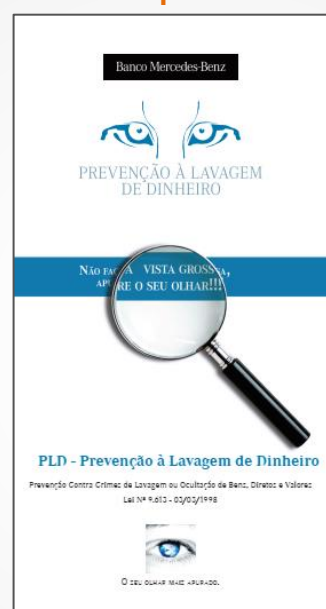


Apresentação do
novo ambiente

CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Banco Mercedes-Benz

Compliance



Prevenção à Lavagem
de Dinheiro

MARS

Programa de Formação de Líderes



E-mail
marketing

GRSA
SOLUÇÕES EM ALIMENTAÇÃO E
EM SERVIÇOS DE SUPORTE

COMPASS
GROUP

Saúde e Segurança



Quadro de
Avisos

FABER-CASTELL
since 1761

80 Anos de Brasil



Linha do tempo: painel
impresso e digital



FACILITAÇÃO DE ENCONTROS ESTRATÉGICOS

Workshops e Reuniões

- ▶ Planejamento da agenda.
- ▶ Coordenação dos trabalhos.
- ▶ Vivências de conversação em World Café e outras metodologias para criação de ideias e resolução de problemas.
- ▶ Registro das decisões e dos planos de ação definidos.
- ▶ Condução de dinâmicas e atividades.





DISSEMINAÇÃO DE IDENTIDADE EMPRESARIAL

Missão, Visão e Valores

- ▶ Facilitação de workshops para definição dos enunciados.
- ▶ Planos para divulgação interna: entendimento e incorporação dos conteúdos.

CORREIO BRAZILIENSE

Disseminação da Identidade Empresarial do Grupo para todos os colaboradores e terceiros.



Banco Mercedes-Benz

Definição da Missão e Visão das áreas: Administrativa, Compliance, Key Account, Legal e Recursos Humanos

ibmec

Edição dos textos de Missão, Visão e Valores

Va!er

universidade corporativa vale

Definição e edição dos textos de Missão, Visão e Valores



CRIAÇÃO, EDIÇÃO DE CONTEÚDOS E FORMAÇÃO

Apresentações e Treinamento dos Multiplicadores

- ▶ Clarificação de objetivos e resultados esperados.
- ▶ Apoio na definição de softwares e ferramentas a serem usados.
- ▶ Redação e edição de imagens.
- ▶ Treinamento dos apresentadores para divulgação do conteúdo.



Apresentação
para franqueados



Treinamento para
cinematografistas
e editores de imagem



Palestra interativa
para fornecedores



Apresentações
de vendas

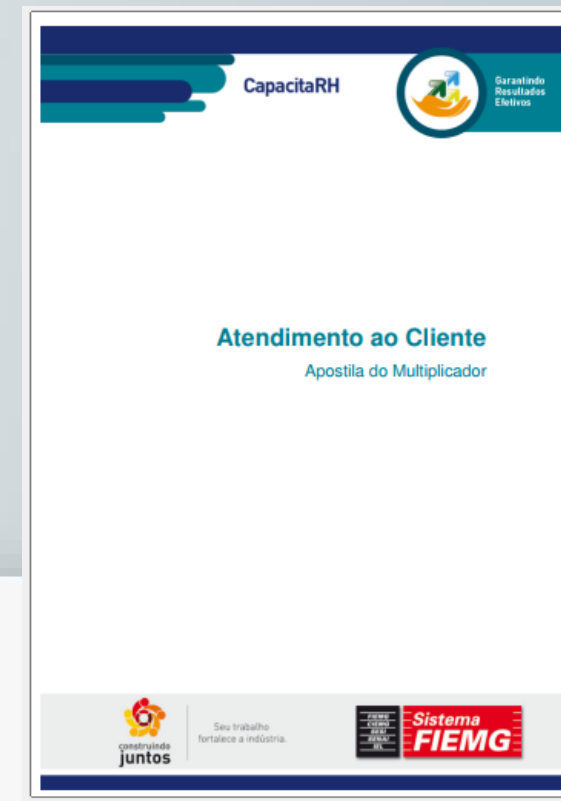
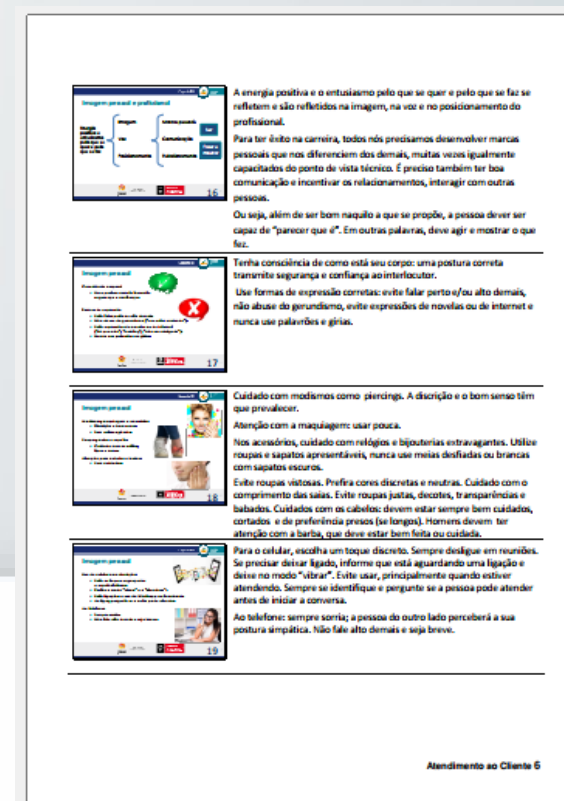
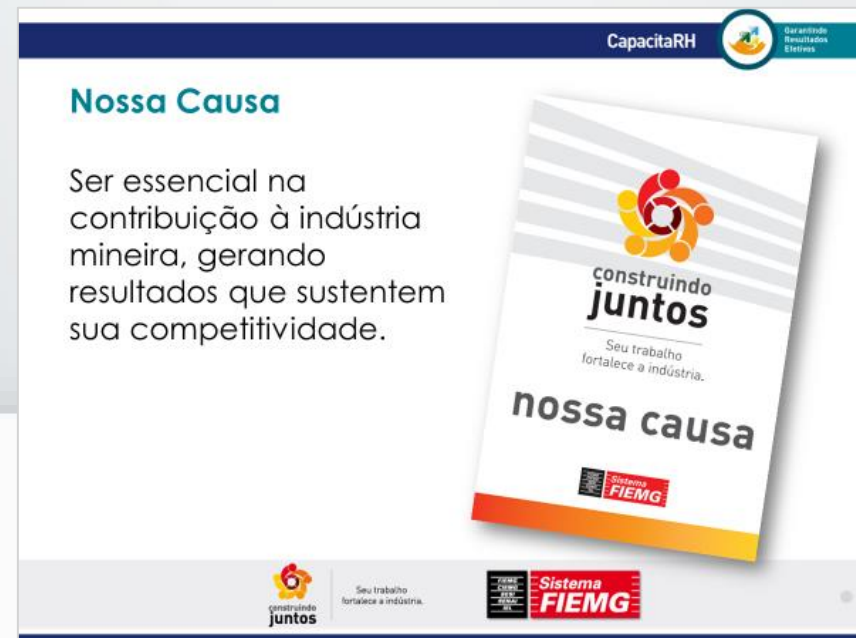


CRIAÇÃO, EDIÇÃO DE CONTEÚDOS E FORMAÇÃO



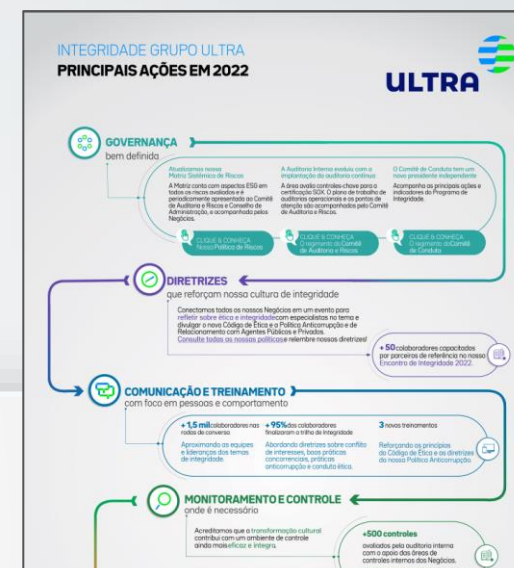
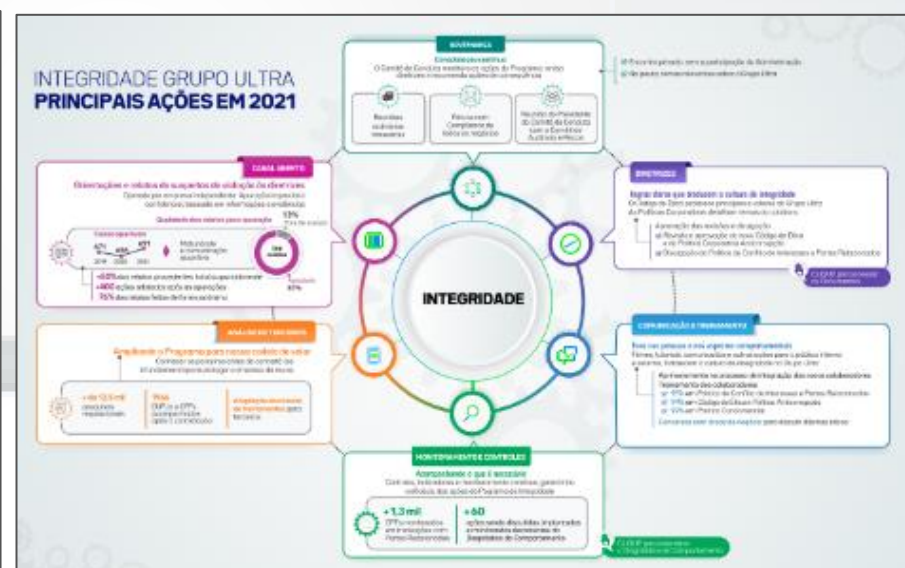
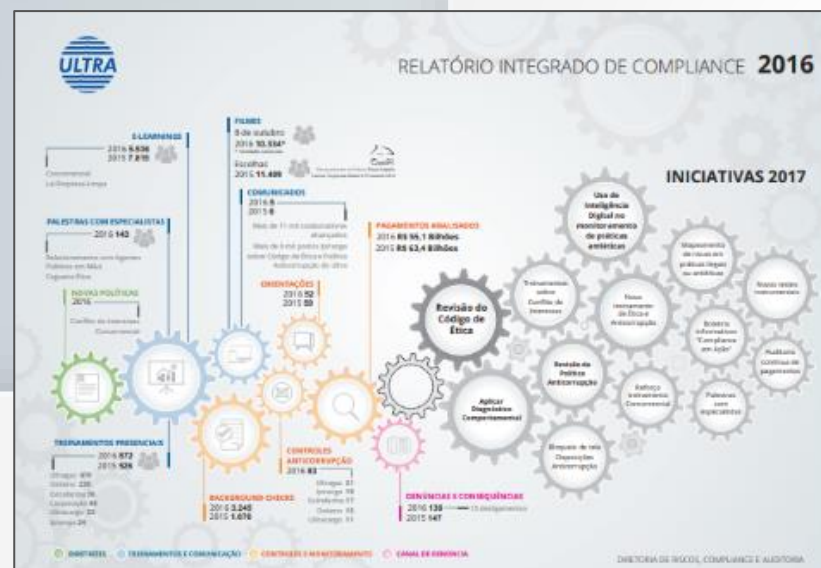
Treinamento específico de Atendimento Presencial

- ▶ Clarificação de objetivos e resultados esperados.
- ▶ Criação do roteiro.
- ▶ Redação e edição de imagens da apresentação.
- ▶ Desenvolvimento de materiais para dinâmicas.
- ▶ Montagem de kits e treinamento para os multiplicadores.

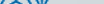
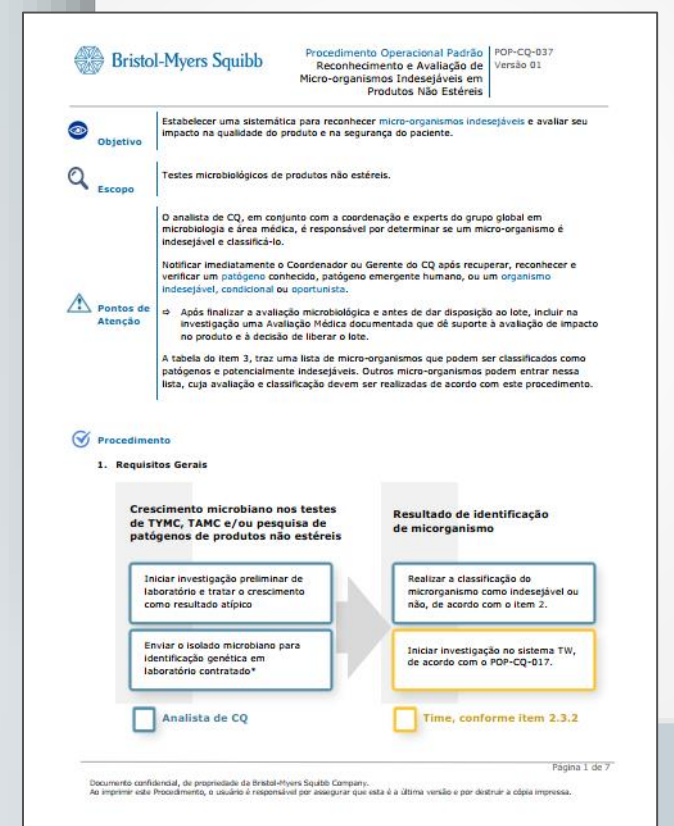




One Page Report

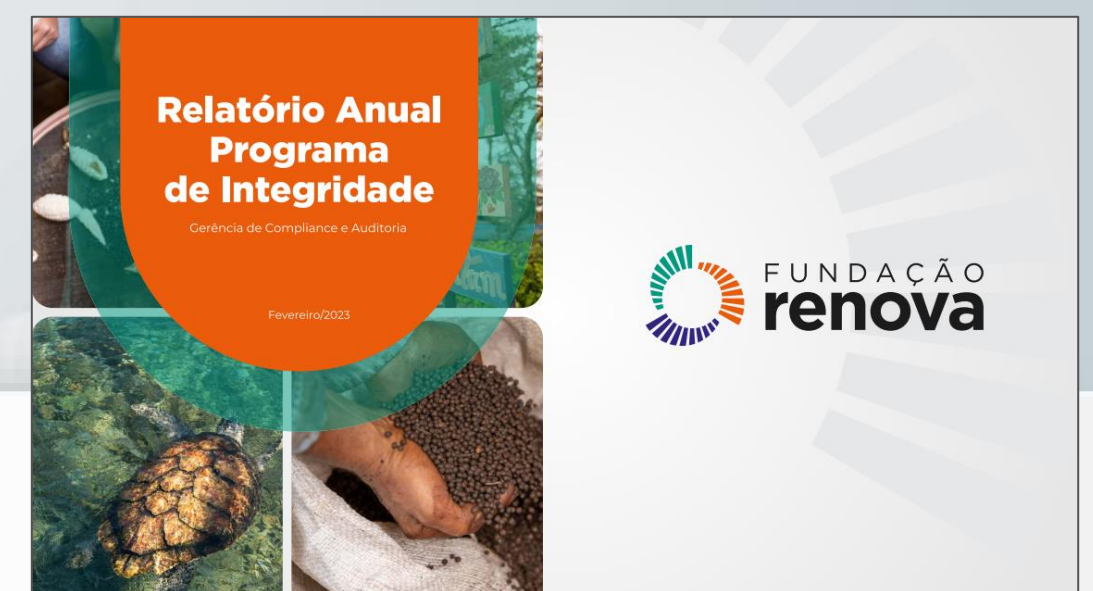
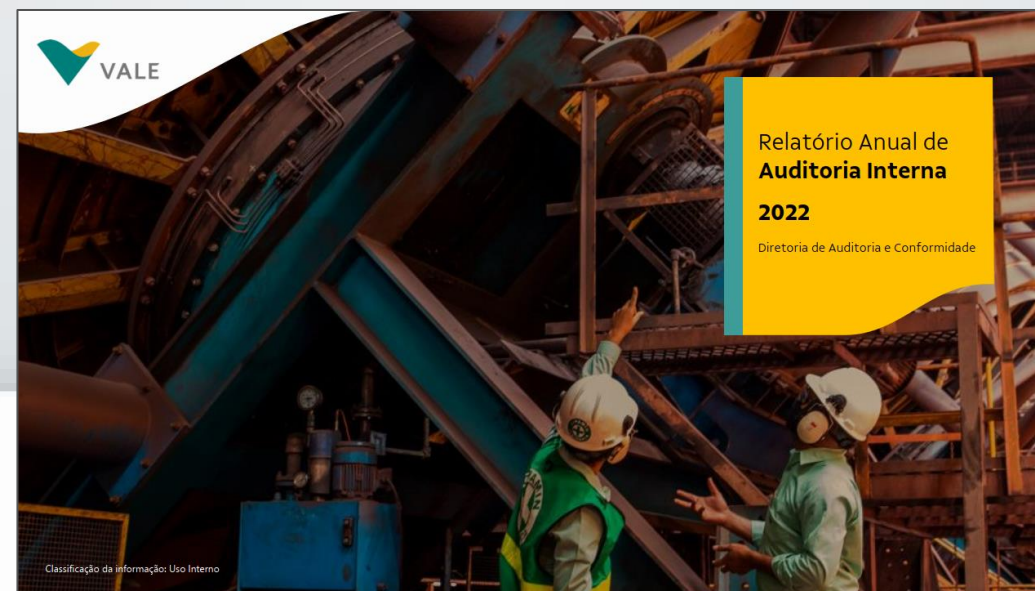


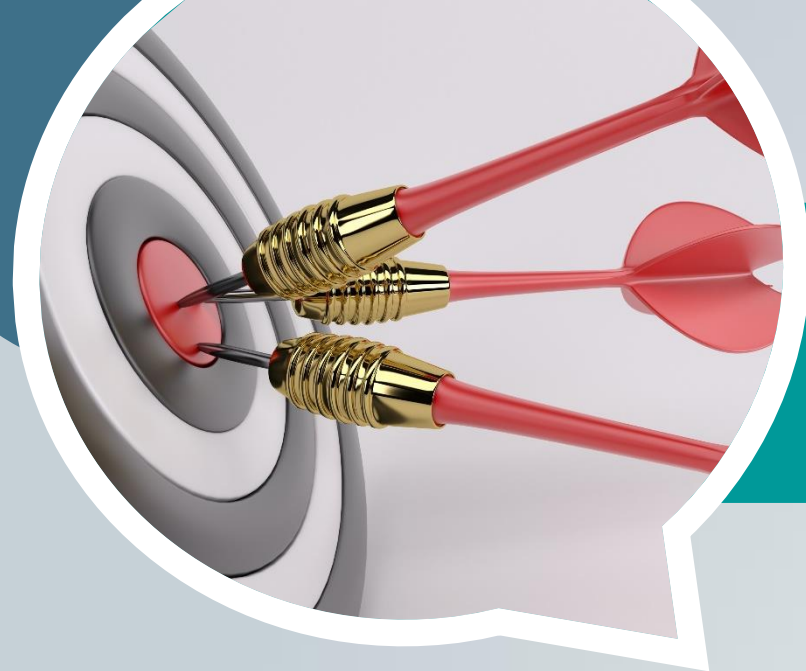
Edição de Procedimentos de Qualidade



Bristol-Myers Squibb

Relatórios Anuais Ética e Compliance



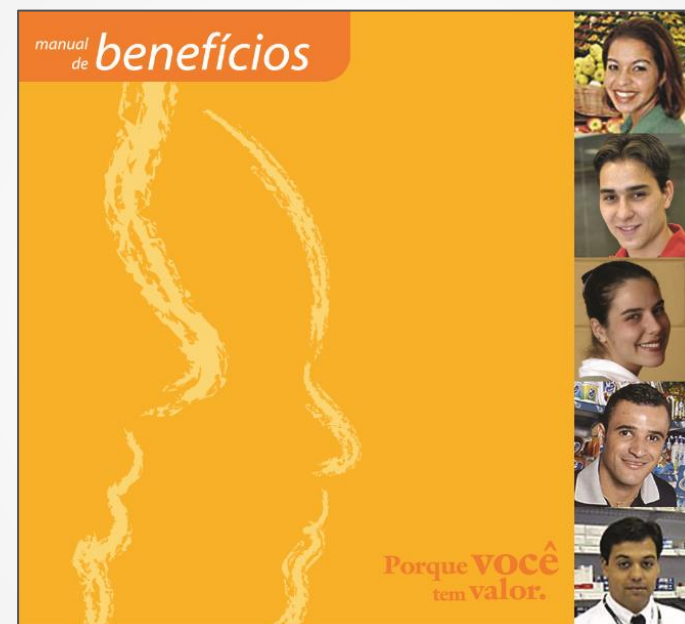


PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

CLIENTES INTERNOS

Carrefour 

Plano de Benefícios



Manual impresso

GRSA

SOLUÇÕES EM ALIMENTAÇÃO E EM SERVIÇOS DE SUPORTE

Manual de Treinamento



Caixa, folheto e DVD

Banco Mercedes-Benz

Teaser Campanha



Pop-up Intranet

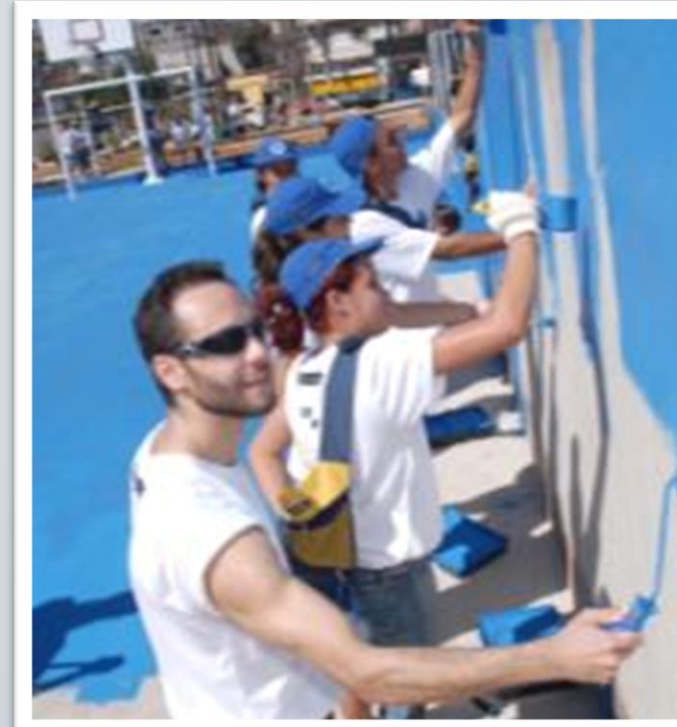


RESPONSABILIDADE SOCIAL

Banco Mercedes-Benz

Reforma de Praça Pública

- ▶ Organização e coordenação dos grupos de trabalho.
- ▶ Comunicação com funcionários, parceiros e órgãos públicos.
- ▶ Participação de 100% dos funcionários do Banco.





A W2 NO TERCEIRO SETOR

- Apoio não remunerado a ONGs e outras instituições filantrópicas
- Aplicação de experiências adquiridas em grandes organizações do setor privado



FUNDAÇÃO NOSSA SENHORA AUXILIADORA DO IPIRANGA



Jornal Mensal

Projeto ininterrupto a partir de 1998

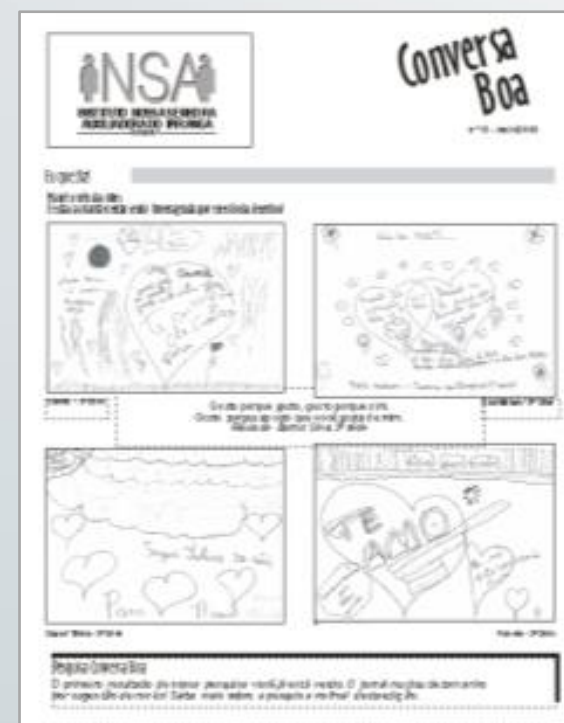
- ▶ Incentivo e orientações para a criação e manutenção do Jornal.
- ▶ Diagramação das edições.
- ▶ Em 2013, orientação para que o periódico fosse escrito e diagramado pela própria equipe.
- ▶ Em circulação até hoje, 2024.

De 2019 a 2023

- ▶ Apoio consultivo ao grupo de trabalho para idealização e concretização de mais uma unidade da FUNSAI: Liceu de Artes Musicais Fúrio Franceschini – LAMFF.

A partir de 2024

- ▶ Assessoria de comunicação para o Conselho Curador e Diretoria da FUNSAI.



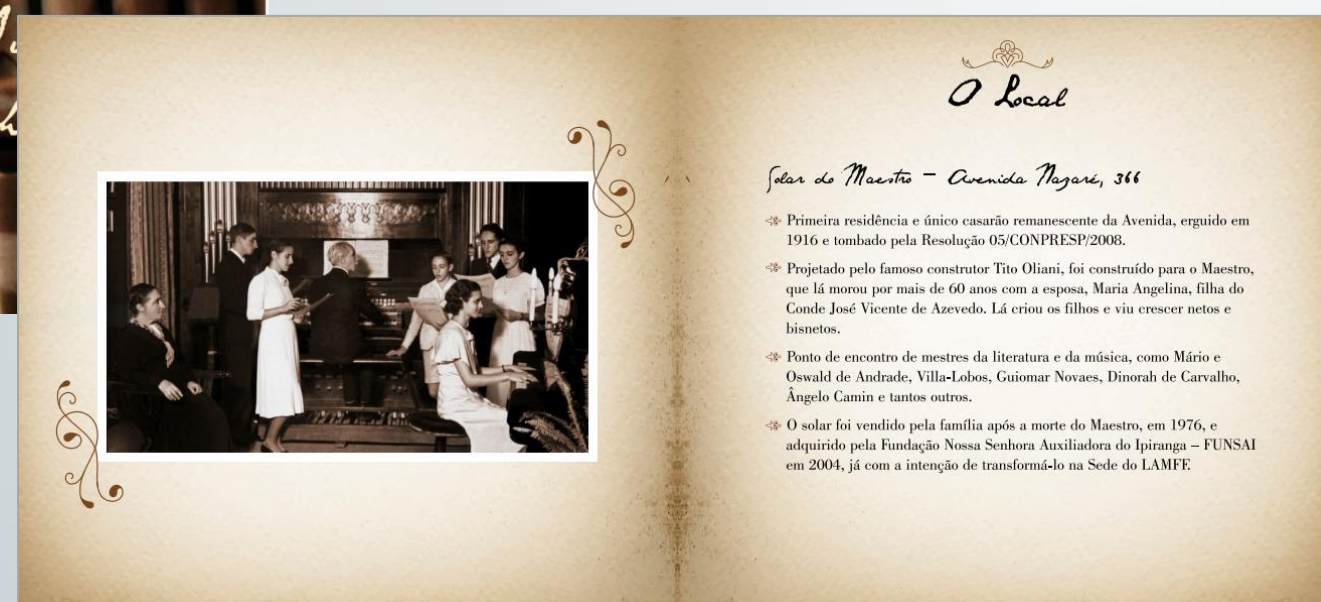


LAMFF – LICEU DE ARTES MUSICAIS FÚRIO FRANCESCHINI

- ▶ Apoio na criação de peças para captação de recursos – Lei Rouanet.
- ▶ Divulgação das obras de restauro e reforma da sede.
- ▶ Suporte aos grupos de trabalho – comunicação, pedagógico e administrativo-financeiro.



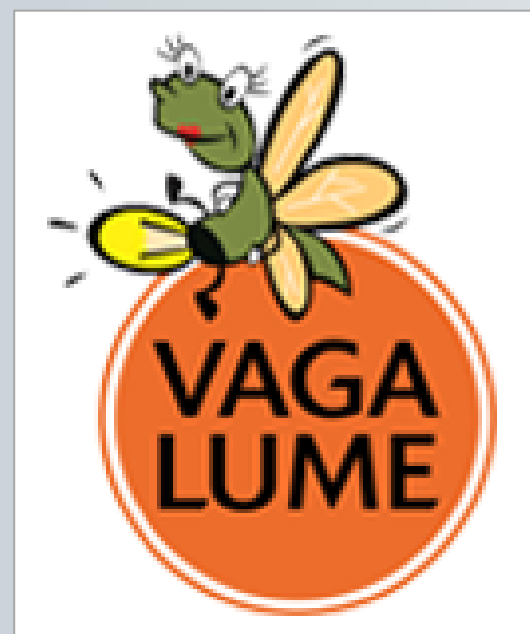
Folder



Estrutura e redação do Site



VAGA-LUME E CEAF



ONG de incentivo à leitura
Crianças do Amazonas e de S. Paulo

- ▶ Formação de multiplicadores.
- ▶ Melhoria da comunicação das equipes.



Centro de Estudos e Assistência à Família

- ▶ Simplificação de textos para divulgação dos programas.



CENTRO DE TRABALHO INDIGENISTA

Portfolio bilíngue

- ▶ Divulgação de projetos para parceiros e patrocinadores.
- ▶ Criação, edição de textos e de imagens.





OUTROS PROJETOS



- ▶ Apoio na estruturação de processos.
- ▶ Treinamentos de comunicação para grupo estratégico.
- ▶ Apoio em convenções.
- ▶ Edição de materiais de divulgação.



AA Hospital Dom Alvarenga

- ▶ Condução de workshop para melhoria da Comunicação.
- ▶ Apoio na concepção do novo site.
- ▶ Apoio na divulgação do Programa Saúde Alegria e do Happy Hour do Bem.



PROGRAMA SAÚDE E ALEGRIA

Happy Hour
Do Bem



OUTROS PROJETOS

imprensaoficial

Programa de Integração envolvendo
1.200 funcionários

 **ação
educativa**

Apoio no planejamento estratégico,
procedimentos operacionais e comunicação



a pérola
Clínica Infantil do Ipiranga

Campanha para arrecadação de fundos



HOSPITAL ISRAELITA
ALBERT EINSTEIN

Material de divulgação para
Programa de Apoio a Casais Inférteis



**Doutores
da Alegria**

Edição de histórico e de pesquisas: profissionais
de saúde, pais e crianças



11 3814-6577  

w2@w2comunica.com.br

